

Réf. BS 001

2020**Publics**

- ✓ Porteurs de projet/ personnes en activité souhaitant développer leurs compétences en recrutement
- ✓ Idéalement personnes issues d'une expérience RH et/ou commerciale

Niveaux/Prérequis

Aucune connaissance préalable spécifique nécessaire

Date et durée

2 sessions par mois
A distance ou en présentiel

Sur des modules thématiques
⇒ 36h de formation totale

Evaluation

- ✓ Tests de validation
- ✓ Ateliers / QCM final

Intervenants

- ✓ Experts RH
- ✓ Expert Outils digitaux
- ✓ Expert management entreprise
- ✓ Expert Communication digitale et Réseaux Sociaux
- ✓ Expert Juridique

Tarif

1 800€ TTC

La formation s'appuie sur :

- une appropriation de concepts théoriques,
- L'utilisation d'outils digitaux,
- Des mises en situation,
- Des tests de validation de connaissances.

Date de mise à jour : Septembre 2021

Focus sur les Intervenants :

Chacun de nos intervenants est expert dans son domaine afin de garantir à nos apprenants l'acquisition de connaissances validées et actualisées.



Julien BADR
Management d'entreprise
Stratégie commerciale
Business entreprise



Carole JONCOURT
Management d'entreprise
Juridique & Fiscal



Adeline MECHAIN
Recrutement



Jenny GAULTIER
Gestion de projet
Communication digitale
Réseaux Sociaux



Blandine SCHEFFLER
Experte RH et recrutement



Jessy SCHNEIDER
Expert Outils Digitaux

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEURS RECRUTEMENTS

Objectifs :

A l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Bâtir une stratégie globale du recrutement
- Elaborer les moyens nécessaires permettant de recruter les meilleurs candidats en adéquation aux besoins du marché
- Conseiller les entreprises en matière de Ressources Humaines
- Maintenir l'employabilité des salariés au sein des entreprises

Programme de formation

Les modules thématiques :

LES FONDAMENTAUX

- 1) Définir son projet et fixer ses objectifs
- 2) Maîtriser les aspects juridiques et fiscaux
- 3) Mettre en place son organisation de travail
- 4) Travailler seul et en équipe
- 5) Déployer sa stratégie de communication

APPREHENDER LES CONNAISSANCES FONDAMENTALES DU MARCHÉ DU RECRUTEMENT

- 1) Analyser les chiffres clés du marché de l'emploi, les évolutions et tendances
- 2) Identifier la cartographie des acteurs du recrutement en France et maîtriser la terminologie du recrutement

MAÎTRISER LES PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- 1) Analyser les besoins des entreprises (Méthodes et outils)
- 2) Rédiger les offres d'emplois
- 3) Maîtriser les techniques de sourcing candidats multicanaux
- 4) Mener les entretiens de recrutement
- 5) Intégrer les candidats dans l'entreprise
- 6) Maîtriser la dimension légale liée au recrutement

REUSSIR SA DEMARCHE COMMERCIALE RH

- 1) Définir une stratégie commerciale RH adaptée
- 2) Créer et développer ses réseaux
- 3) Assurer la fidélisation et la satisfaction des entreprises clients
- 4) Définir des plans d'action avec les entreprises

LES OUTILS INDISPENSABLES DU RECRUTEMENT

- 1) Maîtriser les Jobboards
- 2) Découvrir les outils de gestion d'activité (CRM)
- 3) Apprivoiser les réseaux sociaux